

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Identificação e Enquadramento do projeto:

**Código do projeto** | POCI-02-0752-FEDER-038089

**Entidade Beneficiária** | 502280344, NERBA - Associação Empresarial do Distrito de Bragança

**Aviso** | 28/SI/2017

**Designação** | Projetos Conjuntos - Internacionalização

**Programa Operacional Competitividade e Internacionalização**

**Objetivo Temático** | OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Prioridade de Investimento** | PI 3.2 - O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização

**Tipologia de Intervenção** | TI 52 - Internacionalização das PME

**Fundo** | FEDER

**Data de aprovação** | 30-08-2018

**Data de início** | 01-10-2018

**Data de conclusão** | 30-09-2021

**Custo total elegível** | € 568.235,29

**Apoio financeiro da União Europeia** | € 313.950,00

#### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos**

O projeto de internacionalização visa apoiar e reforçar a capacitação do tecido empresarial nacional para a internacionalização e propõe-se a potenciar os processos de internacionalização do tecido empresarial português, em particular da região Norte e destina-se às empresas do setor agroalimentar.

Este projeto conta com a participação de 12 empresas.

Os mercados alvo no âmbito deste projeto são a Suíça, Bélgica, França e Reino Unido, sendo que a escolha dos mesmos se deve essencialmente às suas oportunidades e potencialidades, permitindo às empresas portuguesas crescerem, reforçando assim a sua posição nos mercados externos.

#### **Os principais objetivos deste projeto são:**

- Capacitação das PME ao nível da promoção para os mercados externos;
- Promoção dos produtos nacionais nos mercados externos e reforço da presença dos produtos nacionais em certames internacionais, através da participação em missões empresariais e feiras internacionais;
- Avaliação e disseminação dos resultados e impacto do projeto

N.º	Tipo	Designação	Empresas	Indicador
1	Estudos e Projetos	Criação/Aquisição de informação setorial estratégica no âmbito dos mercados-alvo	12	-----
2	Prospecção	Missão empresarial com Mostra produtos - Suíça (Berna)	6	6 empresas
3	Prospecção	Missão empresarial com Mostra produtos - Suíça (Berna)	6	6 empresas
4	Feiras	Participação em Feira - Speciality & Fine Food Fair (Reino Unido)	6	6 empresas
5	Feiras	Participação em Feira - Gourmet Food & Wine Selection (França)	6	6 empresas
6	Prospecção	Missão Inversa	12	N.º importadores envolvidos: 10
7	Prospecção	Receção de Opinion Makers		N.º opinion makers envolvidos: 6
8	Promoção	Ações de Comunicação, Marketing e Posicionamento nos mercados externos	12	-----
9	Promoção	Disseminação de resultados e avaliação de impacto do projeto	12	-----
10	Promoção	Gestão, Coordenação, Acompanhamento e Avaliação do Projeto	12	-----



Participação na Feira Speciality Fine Food Fair, Londres



Missão Empresarial à Suíça

Pode acompanhar as actividades do projecto na página:

<https://www.facebook.com/export.trasosmontes/>