



Designação do projeto | Export PT.P - Pure Transmontano's Products

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-038089

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Data de início | 01-10-2018

Data de conclusão | 30-09-2020

Custo total elegível | 568.235,29 €

Apoio financeiro da União Europeia | 313.950,00 €

Síntese do projeto: Objetivos e resultados esperados

Este projeto visa apoiar e capacitar o tecido empresarial para a internacionalização através de ações de prospeção e promoção da oferta nacional nos mercados-externos, permitindo às empresas o desenvolvimento de uma estratégia de internacionalização eficiente e adequada aos mercados. Para tal foi definido um plano de intervenção e que visa apoiar 12 empresas do setor agroalimentar durante o seu processo de internacionalização.

Objetivos específicos:

OE.1. Capacitação das PME ao nível da promoção para os mercados externos

OE.2. Promoção dos produtos nacionais nos mercados externos e reforço da presença dos produtos nacionais em certames internacionais, através da participação em missões empresariais e feiras internacionais

OE.3. Reforço das ações de comunicação e divulgação nos mercados externos

OE.4. Avaliação e disseminação dos resultados e impacto do projeto

Ações previstas:

- ✓ Criação/Aquisição de informação setorial estratégica no âmbito dos mercados-alvo
- ✓ Promoção dos Vinhos portugueses nos mercados externos
- ✓ Missões empresariais
 - Missão empresarial c/ Mostra produtos Suíça 2019
 - Missão empresarial c/ Mostra produtos Bélgica 2020
- ✓ Participação em Feiras
 - Feira - Speciality & Fine Food Fair 2019 Londres (Reino Unido)
 - Feira – GOURMET FOOD & WINE SELECTION 2020 França (Paris)
- ✓ Missão Inversa
- ✓ Receção Opinion Makers
- ✓ Ações de Comunicação, Marketing e Posicionamento nos mercados externos
- ✓ Disseminação de resultados e avaliação de impacto do projeto
- ✓ Gestão, Coordenação, Acompanhamento e avaliação do Projeto